

GRUSSWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,

Bildung ist einer der dynamischsten Märkte unserer Zeit. Mit der Schulhaus-Gruppe haben wir ein System aufgebaut, das in diesem Markt funktioniert: wirtschaftlich tragfähig, skalierbar und bereit für Wachstum. Jetzt gehen wir den nächsten Schritt.

Im Fokus steht der **Ausbau unserer Privaten Wirtschaftsschule Bayreuth** - mit klaren Zielen: mehr Kapazität, mehr Qualität und eine **Fußballklasse in Kooperation mit dem 1. FC Nürnberg**.

Was uns dabei antreibt, ist mehr als ein Konzept. Es ist eine Haltung:
Teamegeist, Leistungswille und Verlässlichkeit sind Werte, die im Fußball über Sieg und Niederlage entscheiden und die wir jungen Menschen täglich vermitteln.

Wir verbinden Bildung mit echter Leidenschaft und schaffen damit ein Angebot, das Nachfrage erzeugt, Menschen begeistert und nachhaltig wächst.

Für Sie bedeutet dies die Chance, Teil eines Projekts zu werden, das wirtschaftliche Stärke und gesellschaftliche Wirkung verbindet.

Lassen Sie uns gemeinsam etwas aufbauen, das trägt - auf dem Platz und darüber hinaus.

Mit den besten Grüßen



Arnd Feistel
Gesellschafter und Geschäftsführer



Dr. Christian Schneider
Stellv. Geschäftsführer



Adrian Christmann
Kaufmännische Leitung



1. FC Nürnberg e.V. \ Valznerweiherstraße 200 \ 90480 Nürnberg



Grußwort des Vorstands

Im Doppelpass: Bildung und Sport als gemeinsame Verantwortung

Bildung und Sport leisten gemeinsam einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung junger Menschen und zur Zukunft unserer Gesellschaft.

Als Club sehen wir es als unsere Verantwortung, auch abseits des Platzes aktiv zu sein: Wir setzen Impulse und unterstützen nachhaltige Strukturen, die Kindern und Jugendlichen Perspektiven eröffnen. Schulische Bildung mit Bewegung und Persönlichkeitsentwicklung zu kombinieren, ist dabei ein zentraler Ansatz.

Mit der Schulhaus-Gruppe verbindet uns eine langjährige Partnerschaft, die genau das mit Leben füllt. Gemeinsam entwickeln wir Formate, die Bewegung, Gesundheit, Teamgeist und Bildung sinnvoll miteinander verknüpfen, Spaß machen und jungen Menschen wichtige Kompetenzen für ihr Leben vermitteln.

Das Projekt in Bayreuth bringt all das auf den Platz: Es zeigt, wie sich moderne Bildungsangebote weiterentwickeln lassen und wie durch Kooperationen neue Möglichkeiten für die nächsten Generationen geschaffen werden können.

Wir freuen uns, dass wir hier mit der Schulhaus-Gruppe vorangehen, das Thema Bildung mit Werten aus dem Sport aufladen und über diesen innovativen Ansatz etwas für eine zukunftsfähige Bildungslandschaft tun können.

Es grüßt herzlichst

Niels Rossow
Vorstand Strategie & Marketing
1. FC Nürnberg

toolcraft

HELM SAUER

11TEAMSPOUNTS

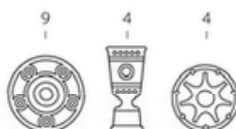


Sparkasse Nürnberg

SPATEN

N-ERGIE

LOTTO



1. FC Nürnberg
Verein für Leibesübungen e.V.

EIN HERZENSPROJEKT

Gemeinsam unsere Fußballklasse voranbringen



In Kooperation mit dem 1. FCN fördern wir unsere Schülerinnen und Schüler ganzheitlich. Durch unsere geplanten baulichen Maßnahmen an der Privaten Wirtschaftsschule Bayreuth verbinden wir Unterricht mit Leistungssport.

DISZIPLIN
WERTE TALENTE
RESPEKT
TEAMFÄHIGKEIT

WO TALENTE WACHSEN

Im Klassenzimmer und auf dem Spielfeld

Die Private Wirtschaftsschule (PWS) Bayreuth verknüpft durch ihre Fußballklasse schulische Ausbildung und leistungsorientierte Nachwuchsförderung im Fußball. In Kooperation mit dem 1. FC Nürnberg wird der Unterricht durch Training mit lizenzierten Coaches sowie Inhalte zu Taktik, Ernährung und Persönlichkeitsentwicklung ergänzt. Zusätzlich können Qualifikationen wie DFB-Junior-Coach oder Schiedsrichterschein erworben werden. Das Angebot ist stark nachgefragt und stärkt die Position des Standorts Bayreuth im regionalen Bildungsmarkt deutlich.

➤ IN AUFBRUCHSSTIMMUNG

Herausforderung

Bildung braucht Stabilität - doch steigende Kosten und begrenzte Ressourcen gefährden langfristig den Betrieb unserer Einrichtung.

Idee

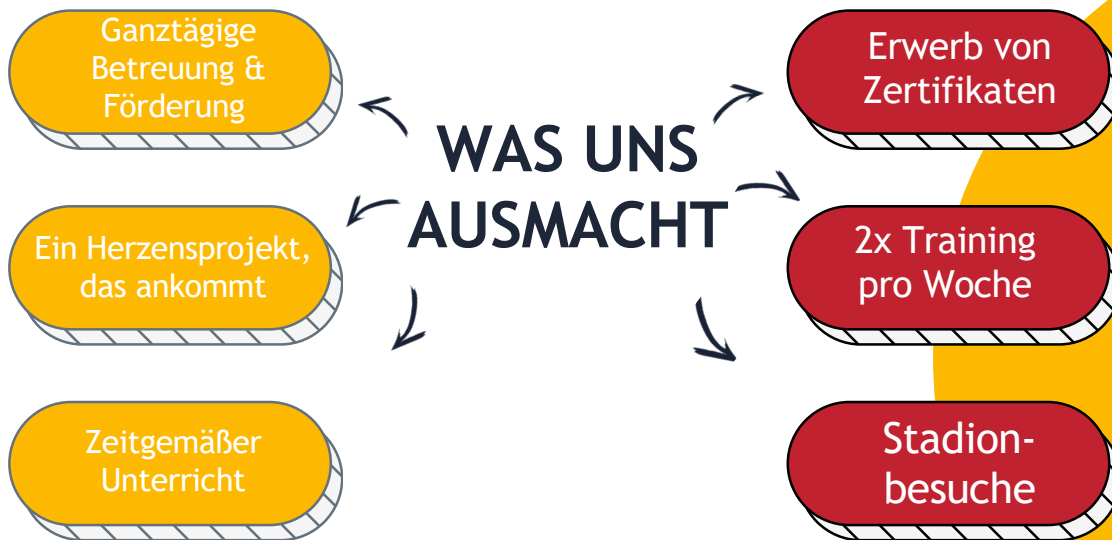
Durch eine Erweiterung und energetische Sanierung des Schulgebäudes entstehen zusätzliche Unterrichtsflächen sowie die Grundlage für ein zweizügiges, durchgängiges Bildungsangebot von Jahrgangsstufe 5 bis 10. Als Träger agiert hier die Schulhaus Bildungseinrichtungen gGmbH, ein Teil der Schulhaus Holding GmbH, eines etablierten privaten Bildungsträgers in Franken.

Mehrwert

Investoren profitieren von einem bewährten Bildungsmodell, das sich an realer Nachfrage orientiert und klare Perspektiven für Ausbau und langfristiges Wachstum bietet.



KOOPERATIONSPARTNER



PERSÖNLICHKEITSBILDUNG

TOLERANZ
RESPEKT DEMOKRATIE

IHR MEHRWERT

Sichtbarkeit. Wirkung. Positionierung.



➤ BRAND VISIBILITY

Präsenz im schulischen & sportlichen Umfeld. Integration in Kommunikationsmaßnahmen.

➤ REGIONALE VERANKERUNG

Stärkung Ihrer Marke im lokalen Umfeld.

➤ IMAGE TRANSFER

Verbindung mit Bildung, Nachwuchsförderung und Leistung.

➤ NACHHALTIGER IMPACT

Förderung junger Menschen und gesellschaftlicher Mehrwert.



IHRE BENEFITS

Unsere drei Partnerschaftsmodelle bieten Ihnen - abhängig von der Investitionssumme - die Möglichkeit, gezielt zu investieren, Ihre Marke strategisch zu stärken und langfristigen Mehrwert zu generieren.



Premium-Sponsorentafel

im Eingangsbereich & Schulgebäude

Offizielle Unternehmensnennung

bei Schulveranstaltungen & Projekttagen

Co-Branding

in schulischen Projekten & Investitionsmaßnahmen

Gebrandete Lern- & Projektmaterialien

z. B. T-Shirts, Ausstattung

Individuell entwickelte Sponsoring- & Aktivierungsformate

Offizielle Partnerpräsenz

auf der Schulwebsite

Dynamische Markenpräsenz

auf zentralen digitalen Kommunikationsflächen

Flächige Campus-Sichtbarkeit

Fahnen & projektbezogene Markenflächen

Praxisorientierte Unternehmensintegration

Workshops, Projekt- & Praktikumswochen

Sponsoring von Preisen

Awards & Förderformate inkl. Markenpräsenz

Digitale Markenintegration

Social Media: Posts, Stories, Video-Features

Medienwirksame Einbindung

in Print- & Pressekommunikation

WERDEN SIE PARTNER

Von Bildung, Werten, Zukunft. Von uns.

Mit einer Direktinvestition oder einer Bankbürgschaft bestehen zwei verlässliche Wege, sich wirtschaftlich sinnvoll an der Entwicklung der PWS Bayreuth zu beteiligen. Während die Direktinvestition einen gezielten Kapitaleinsatz mit attraktiver Verzinsung und planbaren Rückflüssen ermöglicht, eröffnet die Bankbürgschaft eine Beteiligung ohne unmittelbaren Kapitaleinsatz gegen eine vertraglich geregelte Provision. Beide Modelle stehen für eine langfristige Beteiligung in einem stabilen Bildungsumfeld mit regionaler Wirkung, belastbarer Nachfrage und gut planbaren Einnahmenstrukturen.



Finanzierungsmöglichkeiten

DIREKTINVESTMENT

- ✓ Verzinsung:
Basiszins + 2 % p. a.
- ✓ jährliche Zinszahlung
- ✓ 10 Jahre Laufzeit
- ✓ laufende Tilgung



BANKBÜRGSCHAFT

- ✓ Provision: 1,5 - 2 % p. a.
- ✓ ohne Kapitaleinsatz

IHRE ANSPRECHPARTNER

Sind Sie bereit, Bildung mit uns neu zu gestalten?



Schulhaus Bildungseinrichtungen gGmbH
In der Büg 5
91330 Eggolsheim



09191 35199-10



arnd.feistel@schulhaus-online.de
christian.schneider@schulhaus-online.de
adrian.christmann@schulhaus-online.de



www.schulhaus-online.de
www.pws-bayreuth.de



NEUGIERIG?

Scannen Sie den QR-Code, um alle Inhalte der Investorenmappe online einzusehen:

